



Dirección
General de
Operaciones

Informe de Resultados de Egresados de Programas Escolarizados Egresados en los ciclo 15-1 y 15-2

Tasa de empleo según el ciclo:

- La tasa de empleo para el ciclo 15-1 fue de 91%.
- La tasa de empleo para el ciclo 15-2 fue de 79%.

Tiempo en que los egresados tardan en emplearse, según el ciclo:

- El tiempo promedio que tardan los egresados del ciclo 15-1 en emplearse es de 0 a 4.2 meses.
- El tiempo promedio que tardan los egresados del ciclo 15-2 en emplearse es de 0 a 4.8 meses.

Tasa de egresados que se emplearon antes de terminar su carrera, según el ciclo:

- El porcentaje de egresados que se emplearon en el 15-1 antes de terminar su carrera fue el 27%.
- El porcentaje de egresados que se emplearon en el 15-2 antes de terminar su carrera fue el 26%.

Generación 16-1

Egresados encuestados: 308= 64%

Egresados de la generación: 2011 –2015 = 473

53% de los Egresados encuestados cuentan con trabajo

Campus	Egresados encuestados	Egresados con empleo	% con empleo
Valle	113	64	57%
Florida	80	41	51%
Norte	79	37	47%
Cuernavaca	36	21	58%
Total	308	163	53%

71% de los Egresados, informan que su actividad laboral actual se relaciona en 90% al 100% con su carrera.

Campus	100% -90%	90% -70%	70% -50%	Menos 50%	No
Valle	50	6	2	2	4
Florida	25	5	5	2	4
Norte	14	2	4	1	-
Cuernavaca	27	3	4	2	1
Total / 163	116	16	15	7	9
	71%	10%	9%	4%	6%

Actualmente, el 57% de los egresados tienen un puesto de trabajo de auxiliar u operativo, 21% reportan tener una posición de coordinador

Campus	Directivo	Gerente	Coordinador	Auxiliar u operador
Valle	4	6	14	37
Florida	3	3	12	23
Norte	-	9	3	9
Cuernavaca	2	7	5	23
Total / 163	9	25	34	92
	6%	16%	21%	57%

El 60% de los egresados actualmente tienen un trabajo y reportan ingresos de menos de \$5,000.00; el 19% de \$5,001 a \$10,000 y el 14% de \$10,001 a \$15,000 (por mes).

Campus	Menos de \$5,000	De \$5,001 a \$10,000	De \$10,001 a \$15,000	De \$15,001 a \$20,000	De \$20,001 a \$25,000	De \$25,001 a \$30,000	\$30,000 o más
Valle	35	10	9	3	1	2	1
Florida	26	5	6	2	1	-	1
Norte	8	8	5	-	-	-	-
Cuernavaca	28	6	2	1	-	-	-
Total / 163	97	29	22	6	2	2	2
	60%	19%	14%	4%	1%	1%	1%

La ULA trabaja con empresas donde sus alumnos realizan sus prácticas profesionales. Dentro de las cuales, 80 son Empresas que ofertan servicio.

Campus	Industrial	Service	Commerce	Total
Florida	4	41	3	48
Cuernavaca	-	3	-	3
Valle	1	14	1	16
Norte	1	22	3	26
Total	6	80	7	93

De las 93 empresas encuestadas, el 88% dijo que si contrataría a nuestros estudiantes

Total de estudiantes que realizan sus prácticas: 249

Total de estudiantes evaluados: 149 = 60%

Campus	Yes	No
Valle	21	1
Florida	68	11
Norte	35	6
Cuernavaca	7	-
Total / 149	131	18
	88%	12%

Generation 17-1

Polled alumni: 342= 69%

Members of Class of: 17-1 = 496

50% de los Egresados encuestados cuentan con trabajo

Campus	Egresados encuestados	Egresados con empleo	% con empleo
Valle	78	44	57%
Florida	90	46	51%
Norte	113	59	53%
Cuernavaca	61	19	29%
Total	342	168	50%

68% de los Egresados, informan que su actividad laboral actual se relaciona en 90% al 100% con su carrera.

Campus	100% -90%	90% -70%	70% -50%	Less 50%	No
Valle	34	6	3	0	1
Florida	23	11	7	1	5
Norte	43	13	2	0	1
Cuernavaca	13	6	0	0	0
Total / 168	113	36	12	1	7
	68%	21%	6%	1%	4%

Actualmente, el 65% de los egresados tienen un puesto de trabajo de auxiliar u operativo, 21% reportan tener una posición de coordinador

Campus	Directivo	Gerencial	Coordinación	Auxiliar u operativo
Valle	5	1	9	29
Florida	4	2	7	33
Norte	8	2	8	41
Cuernavaca	0	2	12	5
Total / 168	17	7	36	108
	10%	4%	21%	65%

El 68% de los egresados actualmente tienen un trabajo y reportan ingresos de menos de \$5,000.00; el 23% de \$5,001 a \$10,000 y el 6% de \$10,001 a \$15,000 (por mes).

Campus	Menos de \$5,000	De \$5,001 a \$10,000	De \$10,001 a \$15,000	De \$15,001 a \$20,000	De \$20,001 a \$25,000	De \$25,001 a \$30,000	\$30,000 o más
Valle	27	11	6	0	0	0	0
Florida	26	16	4	0	0	0	0
Norte	47	4	3	2	1	2	0
Cuernavaca	13	6	0	0	0	0	0
Total / 168	113	37	13	2	1	2	0
	68%	23%	6%	1%	1%	1%	0%

Las empresas encuestadas mencionaron los siguientes aspectos a mejorar en el perfil de nuestros egresados.

- Conocimientos especializados de herramientas informáticas
- Tolerancia al cambio
- Manejo del estrés
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Ética
- Actitud proactiva
- Hablar en público
- Manejo de conflictos
- El establecimiento de metas
- Mejora de uno mismo
- Creatividad
- Capacidad del diagrama de flujo -adicionar a los planes de estudio-
- Desarrollo del sentido de la Oportunidad
- Manejo de grupos
- Buen juicio -adicionar taller a los planes de estudios-
- Gestión de casos prácticos
- Actitud emprendedora
- Capacidad de multitarea
- Habilidades organizativas
- Photoshop, ilustrador y dibujo de Corel -adicionar más talleres a los planes de estudio-
- Práctica jurídica forense -adición a los planes de estudio

- Gestión por objetivos-añadir a los planes de estudios-
- Servicio al cliente -adición a los planes de estudios-
- Uso de modelos de simulación -adición a los planes de estudio-
- Habilidades de negociación
- Instalación eléctrica-añadir a los planes de estudios arquitectónicos -
- La toma de decisiones -adición a los planes de estudios-
- Pensamiento crítico
- Agregar más cursos relacionados con RR.HH.
- Agregar curso de marketing a la arquitectura principal

El siguiente estudio a empleadores, se realizara en el mes de abril, como se tiene proyectado en la planeación anual.